**Během prvního čtvrtletí vzrostla poptávka po obsluze datových stránek o téměř čtyři sta procent**

*Praha, XX. 4. 2023 –* ***S* ohledem na neustále se zvyšující náklady v současnosti strmě narůstá počet firem, které v rámci úsporných řešení přistupují k využívání datových schránek, a to nejen pro komunikaci se státem, ale také pro komunikaci na komerčním trhu. S tím jim pomáhá řada aplikací, které uživatelům práci s datovými schránkami usnadňují. Společnosti tak šetří nejen čas, ale také náklady.**

Čísla mluví jasně, díky komunikaci prostřednictvím datové schránky lze měsíčně uspořit desítky procent nákladů. Při podpisu klasické smlouvy se její doručení v rámci krátkých vzdáleností obvykle řeší kurýrem, v případě větších vzdáleností poštou v podobě doporučené zásilky s dodejkou. V obou případech se cena za doručení pohybuje v řádu vyšších desítek korun. Odeslání tzv. komerční zprávy prostřednictvím datové schránky je přitom zpoplatněno částkou 10 Kč. „*Pokud firma podepíše smlouvu elektronicky a doručí ji protistraně datovkou, pohybuje se úspora nákladů v řádech vyšších desítek procent, nemluvě o značné úspoře času,“* uvádí Martin Plevka, obchodní ředitel společnosti Software602, která se zabývá digitalizací administrativy.

V průběhu let byla na trh uvedena řada aplikací, které uživatelům a společnostem práci s datovými schránkami velmi usnadňují. Dostupné jsou jak bezplatné aplikace, které nabízejí napojení datové schránky, příjem i odesílání, tak zpoplatněná profesionální řešení, která uživatelům poskytují mnoho dalších funkcí navíc. Jde například o pokročilá nastavení, kdo k nim může přistupovat a na jaké úrovni, dále možnost automatické distribuce datových zpráv na další oddělení či konkrétní zaměstnance v rámci firemní struktury. Zajistit mohou rovněž bezproblémovou obsluhu několika datových schránek najednou či hromadné odesílání datových zpráv včetně jejich archivace, což datové schránky standardně bezplatně neumožňují.

**Zájem o vylepšenou obsluhu datových schránek strmě stoupá**

*„V datových schránkách jsme vždy viděli obrovský potenciál, ovšem takový nárůst poptávky, jaký jsme zaznamenali během posledních šesti měsíců, nepamatujeme,“* doplňuje Martin Plevka s tím, že zásadní zlom nastal v roce 2022 a od té doby poptávka po vylepšené obsluze datových schránek strmě stoupá. Například za první kvartál letošního roku vzrostla ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku o 360 %. Podobný nárůst poptávky společnost Software602 eviduje i u dalších služeb, jako je elektronické podepisování či digitalizace procesů. Ekonomická krize, která byla způsobená mimo jiné i válkou na Ukrajině, digitalizaci paradoxně nahrává. Firmy tím totiž šetří náklady, současně se soustředí na zefektivnění procesů, čímž zvyšují svůj vlastní výkon. Podle Martina Plevky již dnes platí, že správnou a profesionálně provedenou digitalizací firma zvyšuje svou tržní hodnotu.

Poptávka je různorodá. Začíná u středně velkých účetních firem, které standardně obsluhují až stovky datových schránek svých klientů, či advokátních kanceláří, jež komunikují výlučně přes datové schránky současně potřebují datové zprávy archivovat i řadu let. Standardní datová schránka přitom zprávy maže po 90 dnech. „*Narůstá také poptávka od velkých korporací, které potřebují workflow přijatých datových zpráv z časových důvodů efektivně automatizovat. Mnoho z nich navíc posílá klientům datové schránky i faktury, čímž eliminují možnost, že se faktura někde ztratí či založí*,“ popisuje Martin Plevka. Dalším příkladem jsou firmy s velkým počtem zaměstnanců. Prostřednictvím datové schránky lze řešit neschopenku zaměstnance, kterou lze díky nastavení automaticky odeslat na mzdové i personální oddělení a zároveň na správu sociálního zabezpečení. „*Velkou výhodou je také fakt, že zavedení samotné služby spravování datových schránek včetně nastavení se dá zvládnout i v případě velké korporace v řádu dnů*,“ uzavírá Plevka.

……………………………………………………………………………………………………………

**O společnosti:**

Software602 je česká akciová společnost, která od roku 1991 vyvíjí vlastní software. V současné době má 130 zaměstnanců a ročně investuje desítky milionů korun do výzkumu a vývoje vlastních softwarových řešení a služeb. Má realizované stovky digitalizačních projektů s klienty v komerčním sektoru a veřejné správě.